

就业前景

在创意媒体学院获得的软硬技能，有助学生从事媒体艺术及媒体相关行业的工作。就业领域包括：

- 数字及电子艺术
- 动画及特效
- 电视广播
- 电影及录像制作
- 广告及市场营销
- 游戏 / 手机应用程序设计及开发
- 互联网及多媒体设计
- 艺术及媒体评论
- 艺术及媒体教育
- 艺术、媒体及文化管理
- 展览及活动设计



本科课程

业界衔接

特别兴趣小组 Playful Media Showcase 2022



- **本地及海外的实习计划：**
培养学生的沟通和面试技巧，提供在职培训
- **创意媒体学院年度展：**
向公众、赞助商及潜在雇主展示毕业学生的艺术作品
- **特别兴趣小组：**
展示学生作品，为他们提供接触潜在雇主、商业伙伴及投资者的机会
- **职业及业界讲座：**
定期邀请业内人士举办讲座，为学生提供最新的行业趋势及就业讯息

文学士 (创意媒体) (BACM)

课程主任：Dr Max Hattler

课程特色

- 跨越不同媒介的数字媒体艺术
- 结合理论研究及创意实践
- 兼顾具广阔视野及专业深度
- 培养学生在摄影、计算机艺术、游戏、互动媒体、声音、动画、电影及媒体艺术装置等方面的技能
- 发展学生的创意思维及专业能力
- 协助学生准备投身媒体艺术行业

《Catgot》以手绘图像结合英语乐队ISAN创作的歌曲《Catgot》为背景音乐，创造出特别影音效果的抽象动画。

何正咏
文学士 (创意媒体)
2018-19年度毕业班学生



国际交流及暑假课程

交换生计划

- 与全球伙伴教育机构合作，提供为期一个学期的交流学习机会
- 欧洲地点包括：英国、瑞士、芬兰、挪威、匈牙利和捷克共和国
- 亚洲地点包括：日本、南韩、中国大陆和台湾

暑假课程

暑假课程让学生有机会接触国际上的媒体艺术和文化，同时可以提高英语水平及沟通技巧。

- 英国爱丁堡纳皮尔大学的文化与语言沉浸课程
- 英国伦敦大学金匠学院的创意电脑暑期课程
- 日本大阪动画学院的角色设计和动画暑期考察课程

文理学士 (新媒体) (BAS)

课程主任：林妙玲博士

课程特色

- 鼓励跨学科探索
- 注重新媒体艺术理论知识与实践技巧
- 把技术、科学概念及方法连系创作实践
- 课程结合艺术与科技
- 装备学生投身新媒体艺术及创意工业

《ALEPH-ONEK1》为实时计算机程序，由动态系统编制出三十六个不同的图像。

赵文然
文理学士 (新媒体)
2017-18年度毕业班学生



联合学位课程

创意媒体学院与德国伦法那吕讷堡大学 (Leuphana University Lüneburg) 合办以下课程：

- 创意媒体及数字媒体联合学位课程，可供文学士 (创意媒体) 及文理学士 (新媒体) 课程的学生申请

学生于香港城市大学和伦法那吕讷堡大学分别就读四个学期，无须缴交额外学费，完成两方课程毕业要求各五成之后，即可获得两个学位，分别由两所大学颁授。



理学士 (创意媒体) (BScCM)

课程主任：朱克宁博士 (创意媒体学院)
课程副主任：刘永雄博士 (电脑科学系)

课程特色

- 跨越数字媒体艺术及计算机科学之间的界限，为学生提供更多跨学科教学
- 连结计算机媒体艺术制作的创意和技术层面
- 让学生精通广泛的计算机媒体

《Rotaeno》是蔡欣诺和他的合作伙伴创作的全球首款旋转手机音乐游戏。

蔡欣诺
理学士 (创意媒体)
学生

- 训练学生在计算机绘图、数字图像、移动媒体和互联网应用程序、数字游戏及互动媒体等方面的技能
- 装备学生投身计算机媒体行业



入学申请

详情请浏览 www.admo.cityu.edu.hk



香港城市大学的创意媒体学院致力结合艺术与科技，注重探索与创新，是亚洲区内数一数二的国际化创意教育枢纽。

本学院拥有设备先进的工作室，云集享誉国际的名师，让学生在理想的环境下，学习现代生活不可或缺的数字技术及运用媒体技巧，成为这个领域内兼具创意与技术的人才。

艾朗宏教授
创意媒体学院署理院长

「直接申请途径」 (DIRECT APPLICATIONS)

内地非高考生持有其他学历如国际文凭 (IB Diploma)、普通教育文凭高级程度考试 (GCE A-Level) 或其他海外高中学历，则可经「直接申请途径」申请入学。

申请人可按其入学资格申请入读创意媒体学院学位课程的一年级 (1041/1042/1043/1044) 或豁免部分学分升读较高年级课程：

学院课程 (申请者将于第一学年末决定主修专业)

1041 创意媒体学院

[选项：文学士 (创意媒体)、理学士 (创意媒体) 及文理学士 (新媒体)]

主修专业课程

1042 或 1456A 文学士 (创意媒体)

1043 或 1468A 理学士 (创意媒体)

1044 或 1471A 文理学士 (新媒体)



「全国普通高等学校 统一招生计划」 (NATIONAL UNIVERSITY ENTRANCE EXAMINATION (NUEE) SCHEME OF MAINLAND CHINA)

鉴于城大已加入「全国普通高等学校统一招生计划」(统招) 招收内地高考生，凡参加应届内地高考的学生应循统招途径报读创意媒体学院，并须填报城大为第一志愿才有机会被录取。修读创意媒体学院课程的学生，在完成首年课程后，可自由选择学院辖下的主修专业[包括：文学士 (创意媒体)、理学士 (创意媒体)、文理学士 (新媒体)]。

如对招生程序、报名时间和办法有疑问，请联络各省市招生主管部门。



香港城市大学创意媒体学院

香港九龙塘达康路18号邵逸夫创意媒体中心7楼

电邮：SMGO@CITYU.EDU.HK

查询：(852) 3442 8049

传真：(852) 3442 0408

www.scm.cityu.edu.hk

联络方法

