本科课程

香港城市大学的创意媒体学院致力结合艺术与科技，注重探索与创新，是亚洲区内数一数二的国际化创意教育枢纽。

本学院拥有设备先进的工作室，云集享誉国际的名师，让学生在理想的环境下，学习现代生活中不可或缺的数字技术及运用媒体技巧，成为这个领域内兼具创意与技术的人才。

艾朗宏教授
创意媒体学院院长

CityU 創意媒體學院
香港城市大學
City University of Hong Kong

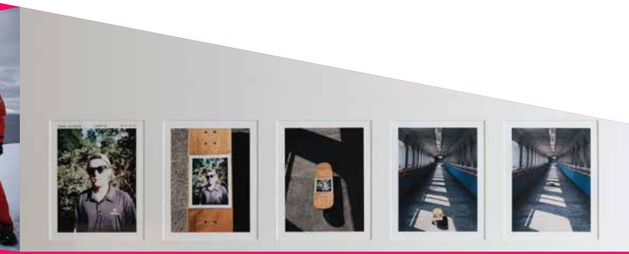
就业前景

在创意媒体学院获得的软硬技能，有助学生从事媒体艺术及媒体相关行业的工作。就业领域包括：

- 数字及电子艺术
- 动画及特效
- 电视广播
- 电影及录像制作
- 广告及市场营销
- 游戏 / 手机应用程式设计及开发
- 互联网及多媒体设计
- 艺术及媒体评论
- 艺术及媒体教育
- 艺术、媒体及文化管理
- 展览及活动设计

业界衔接

- **本地及海外的实习计划：**
  培养学生的沟通和面试技巧，提供在职培训
- **职业及业界讲座：**
  定期邀请业内人士举办讲座，为学生提供最新的行业趋势及就业讯息
- **创意媒体学院年度展：**
  向公众、赞助商及潜在雇主展示毕业班学生的艺术作品
- **特别兴趣小组：**
  展示学生作品，为他们提供接触潜在雇主、商业伙伴及投资者的机会



国际交流及暑期课程

交换生计划

- 与全球逾160个伙伴教育机构合作，提供为期一个学期的交流学习机会
- 欧洲地点包括：英国、瑞士、芬兰、挪威、匈牙利和捷克共和国
- 亚洲地点包括：日本、南韩、中国大陆和台湾

暑期课程

暑期课程让学生有机会接触国际上的媒体艺术和文化，同时可以提高外语水平。

- 英国爱丁堡纳皮尔大学的文化与语言沉浸课程
- 英国伦敦大学金匠学院的创意计算技术暑期课程
- 日本大阪动画学院的动画及角色设计暑期考察课程

联合学位课程

创意媒体学院与德国伦法那吕讷堡大学（Leuphana University Lüneburg）合办以下课程：

- 创意媒体及数字媒体联合学位课程，可供文学士（创意媒体）及文理学士（新媒体）课程的学生申请

学生需于香港城市大学和伦法那吕讷堡大学分别就读四个学期，*无须缴交额外学费*，完成两方课程毕业要求各五成之后，即可获得两个学位，分别由两所大学颁授。

《Well, I already miss you. That's why I decided to bring you back to Hong Kong with me
-- Skateboard with Eddie》

此系列表达了艺术家对人物肖像的沉思。从远方朋友的肖像照片出发，透过虚构的文字和相片重新想像那久违的朋友。

李新杰
香港城市大学创意媒体荣誉文学士及德国伦法那吕讷堡大学数码媒体文学士联合学位课程
*2017-18*年度毕业班学生

学生精选作品：

(左)《观潮》(录像装置)
陶芷琛
创意媒体荣誉文学士
2016-17 年度毕业班学生

(右)《一生只需做好一件事》(二维动画)
黄晓晴
创意媒体荣誉文学士
2016-17 年度毕业班学生

《Water is Clean》是一件实验性质的摄影作品，旨在唤醒社会大众关注香港的水质问题。艺术家将尚未曝光的胶卷浸泡在收集而来的水样本中创作出摄影作品，借此反映环境污染所带来的影响。

林锦濠
文理学士(新媒体)
*2016-17*年度毕业班学生

理学士(创意媒体)(BScCM)

四年全日制学士学位
最低学分要求：120
课程主任：严振鹏先生（创意媒体学院）
课程副主任：杨宗桦教授（电脑科学系）

《画板Tee》(香港专利)这款T恤利用手机应用程式，无线遥控前幅288个LED灯装置，既是一件可穿上身的时装，亦可当作协助视听障碍人士的电子装置。作品曾于香港贸发局举办的香港电子产品展及创新科技嘉年华2015展出。

黄熙廷
创意媒体荣誉理学士
*2015-16*年度毕业班学生

学分要求

- 精进教育课程30学分
- 学院核心课程15学分
- 创意媒体学院主修核心课程12学分
- 电脑科学系主修核心课程18学分
- 主修课程之选修科目27学分
- 自由选修 / 副修科目最少18学分

课程特色

- 跨越数字媒体艺术及计算机科学之间的界限，为学生提供跨学科教学
- 连结计算机媒体艺术制作的创意和技术层面
- 训练学生在计算机绘图、数字图像、移动媒体和互联网应用程式、数字游戏及互动媒体等方面的技能
- 让学生精通广泛的计算机媒体
- 装备学生投身计算机媒体行业

入学申请

直接申请途径 (Direct Applications)

内地非高考生持有其他学历如国际文凭(IB Diploma)、普通教育文凭高级程度考试(GCE A-Level)或其他海外高中学历，则可经「直接申请途径」申请入学。

申请人可按其入学资格申请入读创意媒体学院学位课程的一年级 (1041/1042/1043/1044) 或豁免部分学分升读较高年级课程：

学院课程 (申请者将于第一学年末决定主修专业)

1041创意媒体学院
[选项：文学士(创意媒体)、理学士(创意媒体)及文理学士(新媒体)]

主修专业课程

1042 或 1456A 文学士(创意媒体)
1043 或 1468A 理学士(创意媒体)
1044 或 1471A 文理学士(新媒体)

详情请浏览 www.admo.cityu.edu.hk

「全国普通高等学校统一招生计划」(National University Entrance Examination (NUEE) Scheme of Mainland China)

鉴于城大已加入「全国普通高等学校统一招生计划」（统招）招收内地高考生，凡参加应届内地高考的学生应循统招途径报读创意媒体学院，并须填报城大为第一志愿才有机会被录取。修读创意媒体学院课程的学生，在完成首年课程后，可自由选择学院辖下的主修专业 [包括：文学士（创意媒体）、理学士（创意媒体）、文理学士（新媒体）]。

详情请浏览

文学士(创意媒体)(BACM)

四年全日制学士学位
最低学分要求：120
课程主任：文晶莹博士

学分要求

- 精进教育课程30学分
- 学院核心课程15学分
- 主修核心课程15学分
- 主修课程之选修科目42学分
- 自由选修 / 副修科目最少18学分

课程特色

- 跨越不同媒介的数字媒体艺术
- 结合理论研究与创意实践
- 兼具扩宽视野及专业深度
- 培养学生在摄影、计算机艺术、游戏、互动媒体、声音、动画、电影、媒体艺术装置等方面的技能
- 发展学生的创意思维及专业能力
- 协助学生准备投身媒体艺术行业

文理学士(新媒体)(BAS)

四年全日制学士学位
最低学分要求：120
课程主任：林妙玲博士

学分要求

- 精进教育课程30学分
- 学院核心课程15学分
- 主修核心课程36学分
- 主修课程之选修科目21学分
- 自由选修 / 副修科目最少18学分

课程特色

- 教授数字媒体艺术实践及科学探索的跨学科知识
- 连结媒体艺术与科技知识
- 将科学实验和艺术创意融入核心课程
- 让学生有机会随科学（如生物学、计算机科学、数学等）及媒体艺术等方面的专业人才学习
- 装备学生投身媒体艺术行业

創意媒體學院

香港城市大學
City University of Hong Kong

内地高考生

「全国普通高等学校统一招生计划」(NUEE)

内地非高考生

直接申请途径
(Direct Applications)

如对招生程序、报名时间和办法有疑问，请联络各省市区招生主管部门

創意媒體學院
香港城市大學
City University of Hong Kong

香港城市大学创意媒体学院
香港九龙塘达康路18号邵逸夫创意媒体中心7楼

电邮：SMGO@CITYU.EDU.HK
查询：(852) 3442 8049 | 传真：(852) 3442 0408
WWW.SCM.CITYU.EDU.HK

由创意媒体学院毕业生郑智礼于2010年创立的 *N7 Communication*. 设计